Huevo

Un producto que debido a sus propiedades parte fundamental en la cocina y en la vida cotidiana del ser humano. Los principales usos del huevo en alimentación están asociados a cuatro características y funciones; formación de espuma, coagulación, emulsificación y nutrición.

Para la elaboración de variados alimentos como ingrediente principal y de preparación. Debido a las características propias del huevo es usado en todo el mundo.

Por su importancia existen varias clasificaciones entre las que destacan las siguientes:

Calidad “AA”

Un huevo fresco con una duración en cuanto a calidad de 18 días, la clara es gruesa, la yema esta levantada y el cascaron está limpio y sin fracturas.

Calidad “A”

Es un huevo más adulto, con una duración de 12 días, la clara es más floja y cubre un área moderada, la yema por lo tanto esta menos levantada y el cascaron es limpio y libre de fracturas.

Calidad “B”

Es un huevo viejo con una vida de 5 días, la clara es liquida y cubre un área amplia, la yema es plana y alargada y el cascaron es limpio o con pocas manchas y sin fracturas.

Las ventajas de una clasificación son las siguientes:

1. Asegura su calidad.
2. No presenta riesgo de estar contaminado ó en mal estado.
3. Garantiza los niveles de nutrición al consumidor.

Al no realizarse una clasificación las desventajas pueden ser:

1. Puede tener mal olor y sabor.
2. Estar contaminado por bacterias u hongos.
3. Tener claras de color anormal.
4. Estar putrefactos.

Como una medida de sanidad y competencia estos son algunos de los datos que se deben tomar en consideración. ([http://www.ovoplus.com/ie\_informacion.html#dos](http://www.ovoplus.com/ie_informacion.html" \l "dos))

Además de clasificación ya mencionada existe una que depende de los cuidados que hayan recibido las gallinas. Tomando en cuenta que las gallinas son de los animales de consumo más estresados y explotados la calidad del huevo también varía dependiendo del trato que se le dé al animal.

1. Huevo orgánico, lo pone una gallina que fue criada en libertad, y ha sido alimentada con alimento libre de químicos y alteraciones genéticas, limitando tambien el uso de medicamentos y antibióticos.
2. Huevo campero, en este caso las gallinas viven en naves pudiendo salir al aire libre y pisar tierra.
3. Huevo puesto por una gallina criada en suelo, viven en naves industriales aproximadamente 12 gallinas por metro cuadrado.
4. Huevo puesto por una gallina criada en jaulas, la gallina vive apilada en jaulas donde pasan toda su vida.

Debido al cuidado que se tiene con las gallinas estás generan más estrés lo que afecta la calidad del huevo que ponen. (<http://eco13.net/2010/01/tipos-de-huevos-que-comemos/>)

El huevo es uno de los alimentos de mayor importancia a nivel mundial y México es uno de los consumidores con gran participación en el mercado. Debido a la practicidad con la que se pueden preparar distintos platillos y los nutrimentos que este aporta a la alimentación.

El huevo en la economía nacional.

Según estudios realizados a la población de productores y consumidores por parte de la Unión Nacional de Avicultores (UNA), Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la producción se ha incrementado al igual que el consumo en la última década.

|  |  |
| --- | --- |
| POLLO | 33.7% |
| CAPRINO | 0.5% |
| PUERCO | 13.9% |
| MIEL DE ABEJA | 0.6% |
| RES | 20.9% |
| OVINO | 0.7% |
| HUEVO | 29.1% |
| PAVO | 0.2% |

Cifras proporcionadas por la UNA, 2010.

Como se muestra en la grafica el huevo tiene una participación del 20.9% en la producción pecuaria. Lo que realza la importancia económica.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AÑOS | TONELADAS | TC |
| 2000 | 1944718 | 0.000 |
| 2001 | 2010540 | 0.034 |
| 2002 | 2014579 | 0.002 |
| 2003 | 2063386 | 0.024 |
| 2004 | 2198276 | 0.065 |
| 2005 | 2276865 | 0.036 |
| 2006 | 2307525 | 0.013 |
| 2007 | 2278477 | -0.013 |
| 2008 | 2306744 | 0.012 |
| 2009 | 2383864 | 0.033 |
| 2010 | 2475736 | 0.039 |
| 2011 | 2500190 | 0.010 |

Datos proporcionados por la UNA, 2010

Estos datos nos arrojan un crecimiento de 2000 a 2010 del 29% y una TCMA de 1.5%, siendo el año 2007 el único que muestra un decrecimiento en la producción de -1.3%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AÑOS | KILOS | TC |
| 2000 | 19.9 | 0.000 |
| 2001 | 20.4 | 0.025 |
| 2002 | 20.4 | 0.000 |
| 2003 | 20.4 | 0.000 |
| 2004 | 21.5 | 0.054 |
| 2005 | 22 | 0.023 |
| 2006 | 22.1 | 0.005 |
| 2007 | 21.6 | -0.023 |
| 2008 | 21.7 | 0.005 |
| 2009 | 22.2 | 0.023 |
| 2010 | 22.8 | 0.027 |
| 2011 | 22.8 | 0.000 |

Cifras proporcionadas por la UNA, 2010

La grafica nos muestra una relación entre producción y consumo es nuevamente el año 2007 el que muestra un porcentaje de -2.3%, con un crecimiento de 2000 a 2011 de 14.6% y una TCMA de 1.2%.

|  |  |
| --- | --- |
| SONORA | 7% |
| SINALOA | 3% |
| LA LAGUNA | 5% |
| NUEVO LEÓN | 4% |
| JALISCO | 52% |
| GUANAJUATO | 3% |
| PUEBLA | 17% |
| YUCATÁN | 4% |
| RESTO | 5% |

Grafica de la UNA con datos del SIAP, 2010.

Estás regiones son las que destacan en la producción de huevo para exportación y consumo interno siendo Jalisco el de mayor importancia seguido por Puebla.

Según estudios realizados por el SIAP apoyado en datos proporcionados por la UNA se divide el consumo en tres; consumo a granel con un 70%, consumo empaquetado (en centros comerciales) con un 21% y el consumo industrial al que le corresponde el 9% restante. La cual en mayor medida se canaliza el consumo en el Distrito Federal donde arriban de 50 a 55 mil cajas de huevo diariamente.

México se encuentra en el quinto lugar mundial en producción de huevoy el primer lugar en consumo. La estimación aproximada en generación de empleos para 2009 fue de alrededor de 456,000 plazas entre empleos directos e indirectos según datos de la UNA.

Los avicultores han mejorado su posición competitiva dentro del sector pecuario nacional, a través de aumentar su nivel de tecnificación y logística de distribución y comercialización y la creación de instituciones que ayuden a la imagen frente al consumidor el caso de el Instituto Nacional Avícola, cuyo fin es difundir información científica, tecnológica y social sobre los beneficios del consumo del huevo y la carne de pollo y pavo, para que los consumidores, investigadores y profesionales de la salud cuenten con los elementos necesarios para promover su consumo. AAAAAAAAAAAAA

El precio.

El precio del huevo se ve afectado por distintos factores uno de ellos es el combustibles, para el transporte de alimentos, huevo y gallinas las constantes alzas a la gasolina, representan un fuerte obstáculo. Como otro factor aparte de combustible se encuentra la sequia que azota al país haciendo más difícil para los pequeños productores el obtener el alimento, una ventaja de los productores de huevo orgánico es el cultivo de alimento por su cuenta, baja el costo producción, pero hace más difícil la colocación en el mercado.

De los estados anteriormente citados los dos primeros lugares se especializan en producción de huevo de manera industrial, un avance en tecnología y mejor logística hacen de estos estados ejemplos a seguir para la producción.

Pero hay que tomar en cuenta las características del huevo que producen, las gallinas de postura son de los animales que están sometidos a un gran estrés. Por poner un ejemplo un trabajador que se somete a una carga grande de estrés es más vulnerable a sufrir accidentes, con las gallinas pasa algo similar el huevo no siempre es de las mejores cualidades.

Han llegado los productores a un punto en donde es más importante la producción en cantidad que en calidad. Según estudios realizados por la UNA la producción de huevo está garantizada para el país, incluso la exportación; los países que reciben nuestro producto según la SAGARPA son: Colombia, Ecuador, Chile, Francia, Emiratos Árabes Unidos y Angola.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En Tehuacán Puebla, se encuentra La Esperanza, una empresa productora de huevo. Dicha empresa cuenta con 240 granjas distribuidas en este Estado y se encuentran divididas en la crianza, desarrollo y de postura; la cual tiene presencia de ventas locales y en el estado de Veracruz. Al ir a esta granja fue permitido el acceso para observar el proceso de producción de ésta. Por lo cual fue posible obtener la siguiente información:

Cada granja está separada por la raza y edad de la gallina. Ésta separación es para llevar el registro de la población y de la producción. De esta manera se tiene control del número de cajas de huevo que salen al día para saber si la parvada está dentro de los estándares de la producción.

Las gallinas se concentran en galeras con capacidad para 25,200 gallinas cada una, apiladas en jaulas de 50 por 40 por 40 cm; donde se coloca cinco gallinas por jaula. Cada galera tiene una temperatura de 28°C en las orillas y 34°C al centro de ésta.

En las galeras de postura las gallinas pasan 100 semanas poniendo huevos, este proceso es separado por etapas; la primera es de 65 semanas donde la gallina es alimentada. Después de estas 65 semanas pasan un periodo de ocho días sin alimento donde se les proporciona solamente calcio y agua, a este proceso se le llama pelecha; dependiendo de la producción que de la parvada se puede aplicar hasta dos veces. Si es así, el segundo periodo de pelecha se aplica las 75 semanas. Durante este periodo se saca el excremento de las galeras y se deja reposar para después venderlo como abono.

Cada galera cuenta también con una tolva de alimentación de 12 toneladas para cinco días y un consumo de 2,000 litros cada dos horas. La gallina pasa por distintas etapas antes de llegar a la galera de postura. Estas etapas son:

1. Gallinas progenitoras. Son gallinas de una raza específica las cuales ponen huevos no para su consumo sino para crianza y posteriormente sean gallinas coloquialmente llamadas ponedoras. En esta etapa es necesaria la presencia del gallo.
2. Gallinas en Incubadora. Son las gallinas que tienen una semana de vida, el control de sanidad es estricto y se hace una separación de géneros; sólo las gallinas pasan a la siguiente etapa y a los pollos los venden.
3. Gallinas de iniciación. Son gallinas de uno a cuatro meses de vida, donde controlan la temperatura a 33°C los primeros tres días y a 28°C los últimos diez días; es en esta etapa cuando después de 15 días de llegadas se les aplican 16 diferentes vacunas y se les corta el pico para que no se lastimen entre ellas debido al poco espacio en el que se encuentran.
4. Gallinas en desarrollo. Son gallinas de 4 a 8 meses de vida, y se les controla el alimento para poder lograr las 100 semanas poniendo huevos; después de los 8 meses o bien cuando empiezan a poner huevos, se les traslada a las galeras de postura.



En estas granjas la recolección es manual y se lleva a cabo a lo largo de todo el día; cada galera cuanta con un recolector designada y es quien se encarga de diversas tareas:

1. Hace la recolección del huevo
2. Realiza su clasificación
3. Se encarga del empaquetado
4. Retira las gallinas muertas
5. Carga el camión del huevo empaquetado en cajas
6. Mueve el tubo de alimentación en toda la galera

Luego de este proceso, los camiones llegan a una bodega de almacenamiento para después distribuir a vendedores y consumidores.

La Esperanza también cuenta con una planta de alimento, por lo que está libre de intermediarios; es por eso que sus costos de producción son bajos.

Resultados de encuesta…